

La MAGRO IMPIANTI SRL adotta una politica di parità di genere che si propone riconoscere, tutelare e valorizzare le differenze uomo-donna e le pari opportunità sul luogo di lavoro: dalle pratiche di assunzione a quello dello sviluppo professionale e di carriera fino alla valorizzazione degli stili di leadership. Il presente documento contiene riferimenti a politiche collegate relative alla gestione del personale, delle carriere ed alla comunicazione interna ed esterna.

La MAGRO IMPIANTI intende perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile nella vita economica con le seguenti azioni:

- **rafforzare il concetto di Pari Opportunità** secondo la Strategia Europea per l'Occupazione: far accedere le donne a tutti i ruoli professionali garantendo la parità retributiva;
- **promuovere il concetto di parità** nella partecipazione e nella rappresentanza della nostra organizzazione nei rapporti con gli stakeholders;
- **promuovere la parità dei diritti sociali e civili** da parte di uomini e donne;
- contribuire al **miglioramento dell'equilibrio fra uomo e donna** all'interno dei processi decisionali in una dimensione economico-sociale;
- contribuire al **miglioramento della conoscenza della legislazione comunitaria** in campo sociale;
- **contrastare le molestie e la violenza a sfondo sessuale**;
- **promuovere il superamento degli stereotipi** (unconscious bias), superando i pregiudizi legati al sesso all'interno delle politiche interne e esterne attraverso un efficace processo di comunicazione e sensibilizzazione.

I KPI individuati in accordo alla UNI PdR 125:2022 costituiscono una parte importante delle informazioni necessarie per determinare e spiegare come la MAGRO IMPIANTI progredisce verso gli obiettivi prefissati.

La presente politica di parità di genere è:

- ✓ definita dall'Alta Direzione, in coordinamento con il comitato guida;
- ✓ comunicata e diffusa all'interno della MAGRO IMPIANTI ed alle proprie parti interessate;
- ✓ oggetto di sensibilizzazione e formazione del management aziendale: per attuare azioni di sviluppo delle professionalità e della leadership delle donne;
- ✓ revisionata o confermata periodicamente (almeno una volta l'anno) in fase di revisione sulla base degli accadimenti, dei cambiamenti e dei risultati dei monitoraggi e delle verifiche;
- ✓ coordinata dalla figura responsabile, designata dal management e in possesso di competenze organizzative e di genere.

La Direzione assegna: risorse (umane, economiche ed infrastrutturali), responsabilità ed autorità, adeguate alla persecuzione, raggiungimento e mantenimento degli obiettivi di parità di genere stabiliti nel piano strategico.

La presente politica viene riconfermata o aggiornata al momento della revisione periodica, come parte della verifica e del miglioramento del sistema di gestione.